Porque você precisa entender as tendências de SEO?

SEO está sempre trazendo mais tendências a cada ano e podemos ver que cada vez mais essas tendências trazem o usuário para o centro de todas as estratégias. Desde o lançamento do Core Web Vitals, o foco do Google, por exemplo, é que as empresas produzam conteúdos cada vez mais personalizados para os usuários.

Por isso, é essencial que a sua empresa esteja atenta a essas mudanças, ainda mais porque SEO está no centro de todas as estratégias de um negócio. A aquisição orgânica está diretamente ligada à experiência do usuário, que é quem vai ter o poder de decisão em relação ao seu produto ou a seu serviço.

Então,**saiba agora mesmo quais são as tendências de SEO para esse ano** e se prepare para aplicá-las no seu negócio e se destacar da sua concorrência.

1. Atualizações de algoritmos

Um ponto fundamental para o trabalho no Marketing Digital é o **acompanhamento de todas as atualizações de algoritmos**. Quando se fala em SEO, isso é ainda mais importante: afinal, uma mudança no que é positivo para a experiência do usuário pode atrapalhar o seu rankeamento.

Se a competição já é bastante acirrada para conseguir um lugar de destaque em uma SERP e a sua marca está conseguindo esse espaço, por que dar a chance ao azar? Acompanhe todas as mudanças e entenda como os seus conteúdos, blogposts, infográficos e [landing pages](https://rockcontent.com/blog/landing-page/) podem seguir rankeando bem.

Um exemplo clássico disso é o [Core Web Vitals](https://rockcontent.com/br/blog/core-web-vitals-2023/), que representa o conjunto de boas práticas que o Google considera para uma experiência positiva. Em 2024 tivemos o recorde de atualizações dos algoritmos principais. Só o Core Update teve 5 atualizações importantes durante o ano.

Ficar de olho nas suas atualizações é essencial para que o seu blog não fique para trás em um mercado tão competitivo e siga se destacando nas SERPs.

[As últimas atualizações dos algoritmos do Google](https://status.search.google.com/products/rGHU1u87FJnkP6W2GwMi/history?hl=pt-br)

2. Conteúdo útil

Se você ainda não está fazendo isso, as chances de ter uma página com destaque são cada vez menores, não é mesmo? Mas a tendência é piorar ainda mais ao longo de 2025 se você não **investir na produção de conteúdo úteis e relevantes** para o público-alvo da sua página.

Pode parecer óbvio, mas a realidade é que muitos produtores de conteúdo deixam isso de lado e focam apenas em estratégias que geram leads sem qualificação, o que impacta diretamente nos seus resultados a longo prazo. Portanto, coloque em mente que entregar materiais úteis é essencial em 2025.

Sem isso, a tendência é que o seu site vá perdendo mais e mais espaço ao longo do tempo. Afinal, mais usuários vão entrar nos seus conteúdos e simplesmente não vão querer passar por muito tempo. A sua taxa de rejeição aumenta e, consequentemente, o seu desempenho na SERP tende a cair.

Para facilitar esse trabalho, o foco no estudo de palavras-chave relevantes e no entendimento do que é relevante para a sua [persona](https://rockcontent.com/blog/personas/) é fundamental.

Com esse cuidado nos mínimos detalhes, a tendência é que os **seus conteúdos se tornem cada vez mais atrativos para a sua audiência**.

3. Vídeos estão cada vez mais em destaque

Por mais que os usuários continuem buscando por conteúdos em texto, **o formato audiovisual tem ganhado cada vez mais espaço**. Especialmente em um momento em que redes sociais como [TikTok](https://rockcontent.com/br/blog/tiktok-tela-cheia-horizontal/) e Instagram ganham mais relevância na comparação com Twitter ou LinkedIn.

Ou seja, existe um movimento nítido em que os conteúdos em vídeo se tornam relevantes para os usuários. Dessa forma, a sua marca precisa levar esse tipo de comportamento em consideração. A boa notícia é que está cada vez mais simples produzir vídeos de qualidade sem muitos investimentos.

Com seu smartphone em mãos, você pode gravar vídeos de passo a passo, apresentar um conceito, enfim, existem inúmeras ferramentas gratuitas que tornam mais simples o processo de produção e edição. O importante aqui é encontrar um formato que faça sentido para a sua marca e para a sua audiência.

Mas não se desespere: **você não precisa fazer todos os conteúdos em vídeo**. Especialmente para marcas que ainda não usam essa estratégia, você pode usar o conteúdo audiovisual aos poucos, servindo como um complemento para blogposts, por exemplo, assim como um infográfico é utilizado frequentemente.

SEO para YouTube

Mas quando se fala em tendências de SEO em vídeo, é essencial olhar também para o [YouTube](https://rockcontent.com/br/blog/como-criar-conteudo-no-youtube/), não é mesmo? E se você já tem um canal nessa plataforma, isso já é um grande passo, mas ainda é preciso analisar as formas que você vai **conseguir com que a sua marca se destaque organicamente**.

Isso mesmo que você está pensando: o SEO é fundamental no YouTube. Portanto, fique de olho em informações básicas para que os seus conteúdos aumentem o seu alcance, como o uso das palavras-chave adequadas, descrições completas, tags que façam sentido e títulos atrativos.

Juntando essas técnicas ao conteúdo de qualidade — e relevante — que você entrega para a sua audiência, o seu canal do YouTube vai ganhar espaço dentro da plataforma de maneira orgânica, expandindo o seu alcance e resultando em melhores retornos para a empresa, seja em brand awareness, seja financeiro.

[A estratégia de SEO da sua empresa ainda é eficaz? Descubra agora!](https://rockcontent.com/br/blog/a-estrategia-de-seo-da-sua-empresa-ainda-e-eficaz/)

[O que é SEO para Youtube e como rankear na plataforma de vídeos com 11 dicas](https://rockcontent.com/br/blog/seo-para-youtube/)

[ChatGPT para SEO: como a Inteligência Artificial pode revolucionar a sua estratégia nas buscas?](https://rockcontent.com/br/blog/chatgpt-para-seo/)

4. Inteligência Artificial nos mecanismos de busca

Como já é possível acompanhar com a febre que se tornou o [ChatGPT](https://rockcontent.com/br/blog/paradoxo-da-ia/), as ferramentas de [Inteligência Artificial](https://rockcontent.com/br/blog/inteligencia-artificial-generativa/) estão ganhando espaço em todo o mercado e as expectativas são grandes para que elas se tornem também uma tendência de SEO. Isso mesmo, **a IA vai fazer parte da realidade dos mecanismos de busca**.

O Google MUM, por exemplo, é uma das ferramentas com maior expectativa para otimizar o processo de busca na internet. Ele é capaz de personalizar ainda mais os resultados exibidos em uma SERP, além de entregar conteúdos mais completos e diversificados para atrair usuários cada vez mais qualificados.

Na prática, isso significa que aqueles conteúdos que não focam apenas em repetir o que é mais publicado devem ganhar mais espaço.

Em resumo, você vai se beneficiar se os seus conteúdos forem cada vez mais relevantes, com a ideia de entregar materiais novos e atrativos para os leitores.

[O que é E-E-A-T e como ele impacta diretamente nas estratégias de SEO](https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-eat/)

[O que é Ganho de informação em SEO e por que é importante?](https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-ganho-de-informacao-em-seo/)

[Volatilidade da SERP: o que você precisa saber para suas estratégias de SEO](https://rockcontent.com/br/blog/volatilidade-da-serp/)

5. Foco na experiência do usuário

Assim como a entrega de conteúdos relevantes, outra prática essencial e que se torna ainda mais importante em 2025 é a **experiência do usuário**, ainda mais do que foi em 2023. Sim, você precisa entregar textos, imagens e vídeos relevantes, mas a forma como ele vai experimentar todos esses conteúdos também é essencial.

Seja com o desenvolvimento de uma versão mobile, seja com a utilização mais eficiente do layout e recursos disponíveis.

**Faça uma varredura no seu blog e encontre os elementos que estão faltando ou que podem prejudicar a experiência dos visitantes de alguma maneira e, consequentemente, a reputação do site.**

Após esse trabalho completo de análise, fica mais fácil realizar os ajustes. Em seguida, é necessário monitorar e entender se, de fato, essas mudanças geraram os resultados esperados.

Com usuários cada vez mais exigentes, analisar os mínimos detalhes é essencial para qualquer página ter destaque em uma SERP.

6. Reputação do site

Como consequência do tópico anterior, outra tendência de SEO é a **reputação do site**. Seguindo todas as dicas que apresentamos até aqui, é bem provável que as suas páginas se tornem relevantes e isso acabe não se tornando um problema para o seu planejamento estratégico, especialmente no longo prazo.

De qualquer maneira, é importante acompanhar de perto a reputação do site, identificando quais são os elementos que faltam para que a sua audiência passe a valorizar e enxergar a sua marca como autoridade dentro do seu segmento.

Quanto maior a sua reputação, maior o seu destaque em uma SERP.

7. O cliente como autoridade

Outra tendência de SEO complementar ao item acima é **colocar o cliente como autoridade nos seus conteúdos**. Um trabalho que pode ser o mais simples possível, como a coleta de depoimentos de quem já utilizou os seus produtos ou serviços ou até mesmo reviews mais completos feitos de forma orgânica.

8. Content Pruning

A [transformação digital](https://rockcontent.com/blog/transformacao-digital/) trouxe, de fato, muitas tendências e estratégias novas, certo? Em outros casos, porém, o que acontece é o surgimento de um novo termo para explicar algo que já é feito. E é exatamente esse o caso do conceito de **Content Pruning**, que nada mais é do que a revisão constante dos seus conteúdos.

A tradução literal desse termo indica a “poda de conteúdo”, ou seja, analisar os seus materiais e entender o que está ali que é, de fato, relevante ou não. Apesar do nome mais chamativo, essa é uma prática que já deveria ser adotada pela sua equipe, encontrando formas de melhorar o material sempre que possível.

Seja a partir de atualizações de páginas com desempenho ruim, seja para modificar informações que estão erradas ou desatualizadas.

Dessa forma, assim como um jardim precisa passar por podas regulares para se manter atraente, você deve levar esse conceito para os seus blogposts.

9. Google Analytics 4.0

Enquanto o conceito de data-driven se torna mais e mais relevante, as ferramentas mais comuns também passam por atualizações, certo? A mais aguardada em 2023 foi a **mudança para o**[**Google Analytics 4.0**](https://rockcontent.com/br/blog/primeiras-impressoes-google-analytics-4/). Com novos recursos e funcionalidades, você precisará conhecer e dominar a ferramenta para se destacar ainda mais em 2025.

Entre as principais novidades do Google Analytics 4.0 estão: análises mais precisas segmentadas por dispositivos, métricas otimizadas para análise e a criação de relatórios personalizados. Mas essas são apenas algumas das mudanças que prometem tornar o seu trabalho ainda mais preciso e eficiente.

Ao seguir essas tendências de SEO para 2025, você terá tudo pronto para conseguir sucesso orgânico este ano!

Fonte: <https://rockcontent.com/br/blog/tendencias-de-seo/>